

Weil es Sinn macht.



Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in Markt- und Konsumentenforschung

Vollzeit, 40h | Wieselburg



Ihr Aufgabenbereich

- Selbstständige Konzeption, Durchführung, Auswertung und Präsentation von Forschungsprojekten mit Fokus auf physiologische Messungen (bspw. Eye-Tracking, EDA, EEC) inklusive Publikationsleistung
- Lehrtätigkeit im Bereich Markt- und Konsumentenforschung
- Betreuung von Studierendenprojekten
- Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten mit Fokus auf physiologische Messungen
- Weiterentwicklung der Lehre im Fachbereich
- Mitarbeit an Studien zur internen Qualitätssicherung

Wir erwarten von Ihnen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich der Sozialwissenschaften (z.B. Soziologie, Psychologie), Wirtschaftswissenschaften oder ähnliches
- Idealerweise mehrjährige Erfahrung in der Konzeption, Durchführung von Forschungsprojekten mit Fokus auf physiologische Messungen bzw. experimentelle Forschung
- Didaktisches Geschick, Interesse an der Vermittlung von Lehrinhalten gegenüber Studierenden
- Hohes Maß an Präsentations- und Kommunikationsfähigkeit
- Eigeninitiative, hohe Leistungsorientierung und Motivation
- Ausgeprägte Teamfähigkeit



Ihr Brutto-Gehalt

Mind. € 2.500,-/Monat

Überzahlung bei entsprechender Qualifikation möglich.



Genau Ihr Profil? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Dipl.-Soz.-Wiss.
Alexander Darantik

jobs@fhwn.ac.at

(Lebenslauf, Motivationsschreiben,
Zeugnis ggf. Publikationsliste)

Jetzt bewerben & im Team einsteigen!

fhwn.ac.at/karriere