



Die FH Wiener Neustadt ist eine der Top-Fachhochschulen Österreichs. Sie bietet gegenwärtig rund 3.600 Studienplätze in den Fakultäten Wirtschaft, Technik, Gesundheit, Sicherheit und Sport an den vier Standorten Wiener Neustadt, Wieselburg, Tulln und Rudolfinerhaus Wien. Das Studienangebot der FH Wiener Neustadt und ihrer Standorte umfasst aktuell 33 Bachelor- und Masterstudien in deutscher und englischer Sprache, die berufsbegleitend oder in Vollzeitform angeboten werden. Mehr als 350 Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter und 1.300 Referentinnen/Referenten sorgen für die hohe Praxisrelevanz der Ausbildung und einen modernen und effizienten Lehrbetrieb. Zur weiteren Verstärkung der Abteilung Corporate Communications & Marketing suchen wir am Standort Wiener Neustadt baldmöglichst eine/n

Social Media Manager (m/w) **(Vollzeit, 40h | Wiener Neustadt)**

Sie sind ein Digitale Native, mit hands-on Erfahrung auf sämtlichen aktuell relevanten Social Media Plattformen? Facebook, Instagram & Co. sind Ihr Zuhause? Sie wissen was übermorgen angesagt ist, lieben das Tempo der digitalen Welt und sind ein innovatives, kreatives Köpfchen? Dann suchen wir genau Sie!

Ihr Aufgabenbereich

- Strategische Entwicklung und Aufbau des Social Media Auftritts der FH Wiener Neustadt sowie operative Steuerung sämtlicher Plattformen
- Kreation und Konzeption von Social Media Content (Text, Bild, Video) für unterschiedliche Kanäle
- Social Media Redaktionsplanung
- Schaltung, Optimierung und Reporting von Facebook Ads
- Beobachtung und Umsetzung neuer Social Media Trends
- Planung, Umsetzung sowie Betreuung und Optimierung von SEA-Kampagnen (Google AdWords)
- Suchmaschinenoptimierung neuer und bestehender Inhalte sowie Keyword-Recherche

Wir erwarten von Ihnen

- Abgeschlossenes Studium/ Ausbildung im Bereich Digital Marketing, Social Media und / oder Kommunikation
- Mindestens zwei bis vier Jahre relevante Berufserfahrung, idealerweise im Agenturumfeld
- Hohe Affinität zu allen relevanten Social-Media-Kanälen und sämtlichen digitalen Medien
- Mentale Nähe zu unserer jungen Zielgruppe und Verständnis ihres Kommunikationsverhaltens
- Hohe Textsicherheit und ein Gespür für das richtige Online-Wording
- Trittsicherheit und Erfahrung im gesamten SEM Bereich
- Analyse, Reporting und Controlling (Facebook Insights, Google Analytics)
- Ausgezeichnetes Beherrschen der Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, ...) sowie Erfahrung im Videoschnitt
- Webdesign-Kenntnisse/Programmierung (HTML, CSS, PHP)
- Gute Kenntnisse im Umgang mit CM Systemen wie Typo 3, wordpress, etc
- Sehr gute MS-Office- & Englisch-Kenntnisse
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise

Wenn Sie darüber hinaus auch noch innovationsfreudig, mit einer guten Portion Humor ausgestattet sind und viel Wert auf Teamspirit legen, Out-of-the-box Denken und in stressigen Zeiten Nervenstärke beweisen, dann passen Sie hervorragend in unser Team.

Wir bieten ein anspruchsvolles, vielfältiges und zukunftsträchtiges Aufgabengebiet in einem zukunftsorientierten und wachsenden Unternehmen: ein engagiertes Marketing-Team, die Option, sich generalistisch einzubringen, Weiterbildungsmöglichkeiten, flexible Arbeitszeiten und hohe Eigenständigkeit sind Bestandteile der attraktiven Rahmenbedingungen.

Das Monatsbruttogehalt (40h) beträgt bei Erfüllung der Kriterien mindestens € 2.500,00, eine Überzahlung ist bei entsprechender Qualifikation möglich.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Zeugnisse) bitte an:

Dipl.-Soz.-Wiss. Alexander Darantik, HR Manager jobs@fhwn.ac.at