

Weil es Sinn macht.



Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in Schwerpunkt qualitative Marktforschung

Vollzeit, 40h | Wieselburg



Ihr Aufgabenbereich

- Selbstständige Konzeption, Durchführung, Auswertung und Präsentation von Forschungsprojekten mit Fokus auf qualitative Studien inklusive Publikationsleistung
- Lehrtätigkeit mit Fokus auf qualitative Markt- und Konsumentenforschung
- Betreuung von Studierendenprojekten
- Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten
- Weiterentwicklung der Lehre im Fachbereich
- Mitarbeit an Studien zur internen Qualitätssicherung

Wir erwarten von Ihnen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich der Sozialwissenschaften (insb. Soziologie, Psychologie), Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt qualitative Marktforschung oder ähnliches
- Idealerweise mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der qualitativen Markt- und Konsumentenforschung
- Umfassende Methodenkompetenz (fundierte Methodenkenntnisse in Bezug auf Erhebung und Auswertung) u.a. in den Schwerpunkten Werbewirkungsforschung, Consumer Insight Forschung, Zielgruppenforschung, Typenbildung
- Didaktisches Geschick, Interesse an der Vermittlung von Lehrinhalten gegenüber Studierenden
- Hohes Maß an Präsentations- und Kommunikationsfähigkeit
- Eigeninitiative, hohe Leistungsorientierung und Motivation
- Ausgeprägte Teamfähigkeit



Ihr Brutto-Gehalt

Mind. € 2.500,-/Monat

Überzahlung bei entsprechender Qualifikation möglich.



Genau Ihr Profil? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Dipl.-Soz.-Wiss.
Alexander Darantik

jobs@fhwn.ac.at

(Lebenslauf, Motivationsschreiben,
Zeugnis ggf. Publikationsliste)

Jetzt bewerben & im Team einsteigen!

fhwn.ac.at/karriere