

Die FH Wiener Neustadt ist eine der Top-Fachhochschulen Österreichs. Sie bietet gegenwärtig rund 3.500 Studienplätze an den Fakultäten Wirtschaft, Technik, Gesundheit, Sicherheit und Sport an unseren fünf Standorten Wiener Neustadt, Wieselburg, Tulln, Rudolfinerhaus Wien und Studienzentrum Wien. Das Studienangebot der FH Wiener Neustadt und ihrer Standorte umfasst aktuell 33 Bachelor- und Masterstudien in deutscher und englischer Sprache, die berufsbegleitend oder in Vollzeitform angeboten werden. Mehr als 300 Mitarbeiterinnen/Mitarbeiter und 1.300 Referentinnen/Referenten sorgen für die hohe Praxisrelevanz der Ausbildung und einen modernen und effizienten Lehrbetrieb.

Zur weiteren Verstärkung des Teams Marketing & Corporate Communications am Standort in Wiener Neustadt suchen wir baldmöglichst einen

PR- und Content Manager (m/w)

(Vollzeit/40 Wochenstunden)

Ihr Aufgabenbereich

- Sie sind für die Positionierung des Unternehmens in den Medien bzw. in der Öffentlichkeit operativ und strategisch mitverantwortlich
- Sie entwickeln in Zusammenarbeit mit der Marketing-Leitung die Strategie der Unternehmenskommunikation
- Sie sind hauptverantwortlich für Content Management und den Ausbau des Digital- und Social Media Marketings mit allen relevanten Stakeholdern
- Sie verfassen Presseaussendungen bzw. übernehmen die Textierung von unternehmensexternen und -internen Publikationen sowie Beiträgen auf Social Media Kanälen
- Sie beobachten und analysieren Medienkanäle, um neue Trends zu identifizieren und die Kommunikationsaktivitäten laufend zu optimieren
- Sie pflegen intensiven Kontakt zu Medien bzw. Journalisten

Wir erwarten von Ihnen

- Abgeschlossene facheinschlägige Ausbildung (wünschenswert Studium Kommunikations- bzw. Wirtschaftswissenschaften mit entsprechendem Schwerpunkt)
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Presse-/Öffentlichkeitsarbeit – vorzugsweise in einer Agentur
- Erfahrung in der Planung, Steuerung und Kontrolle von Kommunikationsprozessen
- Erfahrung in der redaktionellen Erstellung und Bearbeitung von (Online-) Content sowie im Content- und Social Media Marketing
- Ausgeprägte Internet-Affinität & Kenntnis der Social Media Landschaft sowie deren Funktionalität

- Unternehmerisches Denken in Kombination mit einer strukturierten, organisierten Arbeitsweise
- Exzellente Ausdrucksfähigkeit (in Deutsch sowie Englisch)
- Sehr gutes Auftreten mit Authentizität und Überzeugungsfähigkeit
- Rasche Auffassungsgabe und ein Blick für das Wesentliche
- Begeisterungsfähigkeit, Kommunikationsstärke, Einfühlungsvermögen sowie Dialogstärke

Wir bieten ein anspruchsvolles, vielfältiges und zukunftssträchtiges Aufgabengebiet in einem zukunftsorientierten und wachsenden Unternehmen sowie die Mitwirkung in einem engagierten Team. Das Monatsbruttogehalt beträgt bei Erfüllung der Kriterien mindestens € 3.000,00, eine Überzahlung ist bei entsprechender Qualifikation möglich.

Wenn Sie die Fähigkeit mitbringen, komplexe Sachverhalte für unterschiedliche Zielgruppen verständlich und anschaulich aufzubereiten und Sie über ein gutes Netzwerk in der österreichischen Medienlandschaft und zu Redaktionen verfügen, freuen wir uns über die Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Arbeitsproben, Zeugnisse).

FH Wiener Neustadt für Wirtschaft und Technik GmbH
z.H. Dipl.-Soz.-Wiss. Alexander Darantik
HR Manager
jobs@fhwn.ac.at
