



Die FH Wiener Neustadt ist eine der Top-Fachhochschulen Österreichs. Sie bietet gegenwärtig rund 3.800 Studienplätze in den Fakultäten Wirtschaft, Technik, Gesundheit, Sicherheit und Sport an den vier Standorten Wiener Neustadt, Wieselburg, Tulln und Rudolfinerhaus Wien. Das Studienangebot der FH Wiener Neustadt und ihrer Standorte umfasst aktuell 37* Bachelor- und Masterstudien in deutscher und englischer Sprache. Mehr als 380 MitarbeiterInnen und 1.300 ReferentInnen sorgen für die hohe Praxisrelevanz der Ausbildung und einen modernen und effizienten Lehrbetrieb. Schreiben ist Ihre Leidenschaft? Sie können sich mit Leichtigkeit in verschiedene Zielgruppen hineinversetzen und erstellen so unterschiedliche Texte von Presseaussendungen über Advertorials bis hin zu Social Media-Postings? Dann sind Sie bei uns richtig! Denn wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein kreatives & kommunikatives Talent, das unser wachsendes Corporate Communications & Marketing-Team am Standort in Wiener Neustadt tatkräftig unterstützt. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung als

PR- und Content Manager (m/w) (Vollzeit, 40h | Wiener Neustadt)

Ihr Aufgabenbereich

- Sie sind für die Positionierung des Unternehmens in den Medien bzw. in der Öffentlichkeit operativ und strategisch mitverantwortlich
- Sie übernehmen die Textierung von unternehmensexternen und -internen Publikationen/Presseaussendungen
- Sie sind mitverantwortlich für Content Management und den Ausbau des Digital- und Social Media Marketings mit allen relevanten Stakeholdern
- Sie entwickeln und verantworten die interne Kommunikation der FHWN – von der strategischen Konzeption bis hin zur redaktionellen Gestaltung
- Sie beobachten und analysieren Medienkanäle, um neue Trends zu identifizieren und die externen und internen Kommunikationsaktivitäten laufend zu optimieren
- Sie verfügen über ein ausgezeichnetes Netzwerk zu Medien bzw. JournalistInnen – vorzugsweise im Bildungs-/F&E-Sektor

Wir erwarten von Ihnen

- Abgeschlossene facheinschlägige Ausbildung (wünschenswert Studium Kommunikations- bzw. Wirtschaftswissenschaften mit entsprechendem Schwerpunkt)
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich PR/Öffentlichkeitsarbeit bzw. in der internen Kommunikation in Unternehmen/Redaktionen/Agenturen – vorzugsweise im Bildungs-/F&E-Sektor
- Sehr gute Kenntnisse der österreichischen Medienlandschaft und beste Vernetzung zu den Key-Playern
- Erfahrung in der Planung, Steuerung, Umsetzung und Kontrolle von Kommunikationsprozessen sowie in der redaktionellen Content-Produktion
- Sie arbeiten eigenverantwortlich, haben kreative Ideen und den Biss diese auch umzusetzen, sind analytisch und lösungsorientiert
- Exzellente Ausdrucksfähigkeit (in Deutsch sowie Englisch)
- Sehr gutes Auftreten mit Authentizität und Überzeugungsfähigkeit
- Rasche Auffassungsgabe, ein Blick für das Wesentliche und ein Gespür für Trends und gute Storys
- Eigeninitiative, Begeisterungsfähigkeit, Kommunikations- und Dialogstärke

Wir bieten ein anspruchsvolles, vielfältiges und zukunftsträchtiges Aufgabengebiet in einem zukunftsorientierten und wachsenden Unternehmen: engagierte Teams, Weiterbildungsmöglichkeiten, flexible Arbeitszeiten und hohe Eigenständigkeit sind Bestandteile der attraktiven Rahmenbedingungen.

Das Monatsbruttogehalt (40h) beträgt bei Erfüllung der Kriterien mindestens € 2.500,00, eine Überzahlung ist bei entsprechender Qualifikation möglich.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Zeugnisse) bitte an:
Dipl.-Soz.-Wiss. Alexander Darantik, HR Manager jobs@fhwn.ac.at